

Programa de Estruturação de Centros de Educação e Formação Técnica e Profissional para Inovação

Objetivo:

Este programa tem como objetivo fornecer suporte aos Centros EFPT para que compreendam profundamente a organização do ecossistema de inovação em seus diferentes níveis — micro, meso e macro. Além disso, busca auxiliar os Centros EFPT no desenvolvimento dos componentes essenciais necessários para sua participação ativa e estratégica no ecossistema de inovação em sua área de atuação. Ao alinhar suas práticas com as demandas do mercado e as tendências globais de transformações tecnológicas, o programa visa garantir que as instituições estejam preparadas para enfrentar os desafios emergentes e contribuir de maneira eficaz para o desenvolvimento econômico, social e tecnológico.

NOTA: Para definir os componentes essenciais para a estruturação do Centro EFPT, utilizamos como referência a norma ISO 56002, uma norma internacional que orienta organizações de todos os tipos e tamanhos na criação, implementação, manutenção e aprimoramento contínuo de um sistema de gestão da inovação. Ela oferece diretrizes práticas para ajudar as organizações a gerenciar a inovação de maneira eficaz e alinhada aos seus objetivos estratégicos. Vale ressaltar que este Programa não tem como objetivo preparar os Centros EFPT para a certificação na ISO 56002, mas sim atuar como um ponto de partida para o processo de busca pela excelência em inovação.

Duração do programa: 2 anos

ATIVIDADES:

Etapa 1: Caracterização do Centro EFPT

Objetivo: Compreender o contexto atual do Centro EFPT e suas principais características.

- Análise Histórica: Avaliação do histórico institucional, sua trajetória no setor educacional e na inovação, incluindo projetos anteriores, parcerias e resultados obtidos.
- **Estrutura Organizacional:** Levantamento da estrutura organizacional atual, incluindo o quadro de pessoal, funções e competências existentes.
- Infraestrutura: Avaliação das instalações físicas e tecnológicas, como laboratórios, ambientes de ensino, plataformas digitais, e recursos de pesquisa e desenvolvimento.
- Produtos e Serviços: Identificação dos programas educacionais, cursos, treinamentos e serviços oferecidos, além das parcerias existentes com empresas, organizações e outras instituições de ensino.
- Análise de Mercado: Estudo da inserção do Centro EFPT no mercado local e global, incluindo a demanda por cursos e serviços, e análise de competitividade.

Como: Reunião presencial com a equipe técnica do Centro EFPT composta por gestores, coordenadores e docentes.



Etapa 2: Avaliação da Maturidade do Centro EFPT

Objetivo: Avaliar o estágio atual do Centro EFPT em relação à inovação e ao seu papel no ecossistema de inovação.

1. Compreensão do Ecossistema de Inovação (Micro, Meso e Macro)

- **Micro:** Avaliação das interações dentro da própria instituição (professores, alunos, equipes administrativas) e como elas promovem a inovação.
- Meso: Análise das interações do Centro EFPT com empresas, universidades, órgãos governamentais e outras organizações da região ou setor.
- Macro: Análise da posição do Centro EFPT dentro do cenário nacional e global, observando políticas públicas de inovação, regulamentações e tendências internacionais.

2. Avaliação dos Componentes Essenciais para a Inovação

- **Compreendendo o Contexto do Centro EFPT:** Análise do contexto econômico, tecnológico e social em que o Centro está inserido e suas adaptações.
- **Vigilância de Editais e Financiamentos para Inovação:** Avaliação da capacidade do Centro em identificar e acessar fontes de financiamento, editais e oportunidades de inovação.
- Liderança e Governança para a Inovação: Exame do modelo de governança e da liderança da instituição no que tange à inovação, incluindo a definição de estratégias, políticas e suporte para iniciativas inovadoras.
- **Política de Inovação e Alinhamento Estratégico:** Análise da política de inovação existente e seu alinhamento com os objetivos estratégicos da instituição.
- Objetivos e Planejamento de Inovação: Avaliação do processo de definição de metas de inovação e como estas são planejadas e acompanhadas.
- **Estrutura Organizacional e Gestão de Pessoas:** Avaliação da estrutura organizacional e dos recursos humanos disponíveis para implementar e sustentar a inovação.
- **Cultura da Inovação no Centro EFPT:** Medição do nível de cultura de inovação dentro da instituição, considerando atitudes, comportamentos e a adoção de práticas inovadoras.
- **Recursos para a Inovação:** Análise dos recursos disponíveis (financeiros, tecnológicos, humanos) para apoiar as atividades inovadoras.
- **Gestão de Parcerias e Integração ao Ecossistema:** Avaliação das parcerias existentes com empresas, universidades e outras instituições de inovação.
- Portfólio de Inovação: Seleção, Gestão e Avaliação das Iniciativas: Análise de como o Centro EFPT gerencia seu portfólio de inovação, incluindo a seleção, implementação e avaliação de iniciativas.
- Processos e Operação para Inovação: Avaliação dos processos internos para suportar a inovação, incluindo fluxos operacionais e metodologias de gestão de projetos.
- **Ferramentas e Métodos de Apoio à Inovação:** Verificação das ferramentas utilizadas para suportar a gestão da inovação, como softwares, metodologias e metodologias ágeis.



- Inovação nos Processos de Ensino e de Aprendizagem: Avaliação das abordagens de ensino adotadas e seu grau de inovação, como o uso de tecnologias, metodologias ativas e aprendizagem baseada em projetos.
- **Gestão da Propriedade Intelectual:** Análise do processo de proteção e exploração da propriedade intelectual gerada pelas atividades de inovação.
- Monitoramento e Avaliação da Inovação: Avaliação dos métodos e sistemas de monitoramento e avaliação de iniciativas inovadoras.
- Comunicação Interna e Externa para a Inovação: Exame da comunicação interna e externa sobre inovação, e como o Centro EFPT compartilha seus resultados e práticas inovadoras com stakeholders.
- Gestão de Inteligência Estratégica e Informação Documentada e Controlada: Avaliação da gestão de dados e informações estratégicas para inovação, incluindo controle de informações documentadas e inteligência competitiva.

Como: Reunião presencial com a equipe técnica do Centro EFPT composta por gestores, coordenadores e docentes.

Etapa 3: Elaboração do Plano de Desenvolvimento (Plano de Ação)

Objetivo: Desenvolver um plano de desenvolvimento para os Componentes Essenciais de estruturação do Centro EFPT para Inovação com base na avaliação realizada.

- Definir Prioridades e Objetivos: Estabelecer as áreas de maior potencial de melhoria e alinhar objetivos estratégicos para a inovação.
- **Desenvolver Estratégias de Implementação:** Criar ações práticas para alcançar os objetivos, incluindo a definição de prazos, recursos necessários e responsabilidades.
- Alocar Recursos: Identificar os recursos financeiros, humanos e tecnológicos necessários para implementar as ações de inovação.
- **Estabelecer Indicadores de Sucesso:** Definir KPIs (indicadores-chave de desempenho) para monitorar o progresso e os resultados das iniciativas de inovação.

Como: Reunião presencial com a equipe técnica do Centro EFPT composta por gestores, coordenadores e docentes.

Etapa 4: Acompanhamento da Execução do Plano de Desenvolvimento

Objetivo: Monitorar a implementação do plano e realizar ajustes necessários para garantir o sucesso das iniciativas de inovação.

- Monitoramento Contínuo: Acompanhar as ações e indicadores de desempenho para verificar o progresso da implementação do plano de ação.
- Ajustes e Melhorias: Ajustar estratégias e ações conforme necessário, com base nos resultados do monitoramento.



• **Relatórios Periódicos:** Gerar relatórios de progresso para a liderança e as partes interessadas, destacando os avanços, desafios e oportunidades.

Como: Reuniões mensais online e reuniões trimestrais ou quadrimestrais presenciais com a equipe técnica do Centro EFPT composta por gestores, coordenadores e docentes.

Impactos esperados do Programa de Estruturação de Centros de Educação e Formação Técnica e Profissional para Inovação

A transferência e difusão do Programa de Estruturação de Centros de Educação e Formação Técnica e Profissional para Inovação para os Centros de ETP possibilitam a identificação de projetos e ações com potencial para gerar impactos significativos, tais como:

- 1. **Promoção o desenvolvimento dos estudantes:** currículos alinhados com o mercado e fortalecimento de programas de educação continuada.
- 2. **Promoção a formação continuada dos educadores:** ofertar programas efetivos para o desenvolvimento profissional contínuo dos professores.
- 3. **Expansão de parcerias e de colaboração:** parcerias com empresas e colaboração com universidades e centros de pesquisa.
- 4. **Incentivo** ao **fomento ao empreendedorismo:** estruturar incubadoras e aceleradoras, cursos e workshops voltados ao empreendedorismo.
- 5. **Impulso à pesquisa e ao desenvolvimento:** criação de laboratórios de inovação e de projetos de pesquisas colaborativas.
- 6. **Fortalecimento de conexões com a comunidade:** realização de eventos e de conferências, Plataformas de Networking.
- 7. **Intensificação do apoio ao desenvolvimento local:** oferta de programas de capacitação local, de consultorias e de serviços de extensão.
- 8. **Facilitação do acesso a recursos:** bibliotecas e recursos digitais, equipamentos e infraestrutura.
- 9. **Fomento a iniciativas de sustentabilidade:** Projetos Sustentáveis e Educação para a Sustentabilidade.
- 10. **Melhoria da sustentabilidade financeira:** promover ações que aumentem a capacidade financeira da instituição para investir em melhorias e inovações.
- 11. Aprimoramento da avaliação e melhoria contínua: estruturar sistemas de avaliação que promovam a melhoria contínua da qualidade do ensino.
- **12. Aprimoramento das ações de marketing e comunicação:** desenvolver estratégias de marketing e de comunicação interna e externa, que resultem em alto engajamento e reconhecimento da marca.

Contato: Dionisio João Parise – (41) 988719658 – parisedionisio@gmail.com

https://www.parise-educacao.com.br/